

星野集團台灣徵才招募

以「讓旅行變有趣」為主旨，在日本國內外經營 64 間住宿設施的星野集團（長野縣輕井澤町 / 董事長星野佳路），在今年秋天將由位於北海道的星野 Tomamu 渡假村領銜至台灣校園舉辦徵說明會。即使在旅行需求減退的新冠疫情中，星野集團所經營的住宿設施數及員工人數不減反增，並穩定地營運著。疫情後，因旅行需求有顯著的恢復，加上後續有新的住宿設施將開業，除了加強日本國內招聘外，並將於全年間招攬 60 名優秀的台灣人才（服務人員・廚師）。錄用之優秀人才可參與兩種相關課程訓練，其一為「服務大師課程」，以營銷理論為基礎，並透過實際體驗來學習服務的知識與技能，而另一項課程為「廚師課程」，除了學習烹飪技術外，也會參與食材成本計算來提高專業知識。星野集團持續關注著旅遊產業的議題，堅信藉由提供外國籍員工在日本工作的機會，將有助於產業人才的育成。



徵才條件

- 申請對象：需有學士以上的學歷，希望日語程度相當於日本語檢定 N1 或 N2（申請 VISA 時所需條件，N1 或 N2 合格保有資格者為佳）。
 - * 工作經歷不拘，無須飯店業工作經驗。

- 報名方式：直接至 Tomamu 的徵才官網登入，相關詳情可掃描 QR code。
關於工作地點會先以北海道為主，若對其他設施有興趣，
請在應徵時被註說明。



積極招聘台灣員工之理由

星野集團以立志成為具有國際一流競爭力的飯店管理公司為目標。其競爭力來自員工制度中的「扁平化組織文化」及「育成獨立自主的職涯經歷」。員工到職後，藉由置身於星野集團獨特的組織文化中，來磨練自身思考力及培養判斷力。虹夕諾雅 谷關的前任總經理田川先生提到：「在星野集團裡，沒有男女、國籍及宗教等的區別。具有不同文化背景的員工，用團隊合作的方式來讓顧客滿意。台灣員工的魅力是在於有著靈活的思維及遇到問題時的瞬間爆發力。當我還在虹夕諾雅 谷關工作時，不管是在發想與執行全新的住宿專案時，或是維持經營時，都受到許多幫助。」，而星野集團將透過徵才說明會來尋找能不斷為顧客提供全新價值的員工。

支持著成長的扁平化組織文化

扁平化組織文化指的是能雙向溝通的組織，跟階級化的組織不同之處是其無關年齡、性別及職位，每位員工都能獨立思考，並在團隊討論中自由表達意見，因此能不斷地產生各種全新的想法。

此外，對於如何看待公司及員工之間的關係是在維持扁平化組織上的一個重要觀點。星野集團將員工視為平等的合作夥伴，並在互相信任的基礎上，建構起包含工作規則等的各種社內規範。為了讓員工能作出合適的判斷，也將其顧客滿意度調查及財務報表等資訊在公司內公開，來創造出每位員工都能站在經營者的視角來判斷事物的環境。



獨立自主的職涯規劃設計

在新開住宿設施時，會透過公司內部招聘、管理階層候選制度及開放職涯制度（登錄制社內異動制度）等，讓員工能獨立自主思考自身的職涯規劃，並構築職場經歷。公司也為每位員工提供各項制度與培訓，以增加工作積極性並掌握自身技能。



・公司內的商務學校「麓村塾」

為提升員工技能的公司內教育制度的「麓村塾」，是以各種商業基礎技能為中心，所展開的各項課程。該計畫與一般企業要求員工來聽講與研修不同，是在員工需要時，提供其學習技能的機會。

・管理階層候選制度

在星野集團裡沒有升職或降職的概念，但還是存在其職等。員工是否能升任取決於一年進行兩次的「候選發表大會」，依其策略發表而決定。候選制度與進到公司的先後順序無關，因此任何員工都能挑戰擔任管理階層。

「星野集團」

星野集團，以「讓旅行變有趣」為主旨，配合旅行目的及度過方式，以五個品牌為中心推出各種旅行提案。有著獨創主題交織而成非日常的「虹夕諾雅」，傳達當地魅力的溫泉旅館「界」，體驗自然的度假村「RISONARE」，「街中」飯店「OMO」，以及輕鬆度過的飯店「BEB」，五大品牌為中心，於日本國內外經營 64 個設施。